



HOW TO CREATE A KICKASS COMMERCIAL WITH US

UNTERNEHMEN: _____

UNTERNEHMENSGRÖßE: _____

STANDORT: _____

ANSPRECHPARTNER: _____

DREHORT/E: _____

VERTRIEBSKANÄLE: _____

(kino, tv, social media, web, ...)

PRODUKTIONSART: _____

(kinospot, werbespot(web), commercial, tv-spot, musicvideo, event, lifestyle/fashionshooting)

BISHERIGE WERBEMAßNAHMEN: _____

(print, online, kino, web, usw..)(Linkliste)

SIND MEHRERE PRODUKTIONEN ÜBER EINEN LÄNGEREN ZEITRAUM GEPLANT?

STIL, HAPTIK, CI DER FIRMA

ZUKÜNFTIGER STIL

(moods, elemente, typografie, design, usw...)

ZIELGRUPPE : _____

TESTIMONIAL/S : _____

B2B / B2C : _____

BILDER DES PRODUKTS, SERVICE, UNTERNEHMEN, USW.





HOW TO CREATE A KICKASS COMMERCIAL WITH US

DEADLINE: _____

FREIGEgebenES BUDGET: _____

NUTZUNGSUMFANG: _____

Nutzungsumfang: einfach, ausschließlich

Nutzungsgebiet: regional, national, europaweit, weltweit

Nutzungsdauer: 1 Jahr, 5 Jahre, 10 Jahre, unbegrenzt

Nutzungsintensität: gering, groß, umfangreich

IDEENANSÄTZE, BESONDERE VORSTELLUNGEN: _____
